EJE 3	**TRANSICIÓN DIGITAL**
Actuación 16	**DISEÑO DE FOLLETOS TURÍSTICOS Y PROMOCIONALES DIGITALES.**

PRESUPUESTO TOTAL: 18.138,00 €

Diseño y desarrollo de folletos digitales y otros materiales mejorando el acceso a la información y servicios al turista, definiendo una estrategia de marca coherente y que esté vinculada a la imagen que se quiere transmitir del municipio, así como, dotarla de una marca sólida con identidad propia. Promoviendo la comunicación y acceso de recursos y servicios, como es la marca turística del municipio, se pretende ampliar la diversificación turística, evitando la estacionalidad y dando a conocer a los turistas la amplia oferta turística del municipio.

El principal problema al que se enfrente el municipio es a la gran estacionalidad del turismo que se concentra en las localidades costeras. La mayoría de los turistas no conocen las distintas localidades del municipio, perdiéndose por tanto una amplia gama de atracciones turísticas y lugares excepcionales. Con esta actuación se pretende ofrecer a los turistas una información amplia, de fácil acceso y de calidad de todas las atracciones turísticas del municipio.

PLAZO DE EJECUCIÓN: 2ª

anualidad. 1ª anualidad: 0,00 €

2ª anualidad: 18.138,00 €

3ª anualidad: 0,00 €

CUADRO ESTIMADO DE COSTES

Concepto	Presupuesto € IVA incluido
Diseño de folletos turísticos y promocionales digitales.	18.138,00 €
TOTAL PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN (IVA incluido): 18.138,00 €	

Resultados obtenidos: Se ha llevado a cabo de manera satisfactoria el diseño y desarrollo de folletos turísticos digitales y materiales promocionales interactivos, consolidando una estrategia de marca coherente y con identidad propia para el municipio. La puesta a disposición de estos recursos digitales ha facilitado un acceso ágil, accesible y de alta calidad a la información sobre la oferta turística global, promoviendo la visibilidad de los atractivos del interior frente a la concentración en la zona costera. Esta actuación ha permitido avanzar sustancialmente en la diversificación de la oferta turística y en la desestacionalización de la demanda, dando a conocer

la riqueza cultural, patrimonial y natural de todas del término municipal.

https://turismo.velezmalaga.es/recursos/folletos-turisticos