EJE 3	**TRANSICIÓN DIGITAL**
Actuación 18	**PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL A TRAVÉS DE VÍDEOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES.**

PRESUPUESTO TOTAL: 7.623,00€

Promoción de los distintos lugares de interés cultural con los que cuenta el municipio a través de la creación de vídeos que serán subidos a la plataforma de Turismo del Ayuntamiento, con el objetivo de facilitar la mejora continua de la cadena de valor turística del municipio mediante el uso de las tecnologías.

En esta actuación se crearán vídeos de los distintos museos y centros culturales del municipio de Vélez-Málaga. Los vídeos tendrán una duración de entre 2 y 3 minutos. Además, contarán con banda sonora y serán locutados y subtitulados, en varios idiomas, permitiendo la accesibilidad universal a la información expuesta.

Esta actuación busca actualizar la promoción turística en destino a través de las distintas redes sociales, colocando el municipio en posiciones más visibles, aumentando así la posibilidad de captación de turistas.

En la actualidad, las redes sociales han ido ganando fuerza, convirtiéndose en uno de los medios más comunes para la publicidad tanto comercial como turística. El municipio cuenta con cuentas en las distintas redes sociales pero las publicaciones que se encuentran en ellas no están enfocadas a la atracción de turistas ni ponen en valor nuestros recursos turísticos, por lo que es necesario el uso e implantación de herramientas digitales y redes sociales que permitan promover campañas de marketing, con el objetivo de conseguir una mayor captación y atracción turística a nuestro destino, visibilizando los puntos de interés con los que contamos.

PLAZO DE EJECUCIÓN: 3ª anualidad, 6 meses, desde Noviembre 2025 – Abril

2026. 1ª anualidad: 0,00 €

2ª anualidad: 0,00 €

3ª anualidad: 7.623,00 €

CUADRO ESTIMADO DE COSTES

Concepto	Presupuesto € IVA incluido
Contratación de realización, diseño y montaje de vídeos y herramientas digitales (museos y centros culturales del municipio).	7.623,00 €

TOTAL PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN (IVA incluido): 7.623,00 €
Resultados obtenidos: Se ha efectuado la producción, locución y subtitulado multilingüe de una serie de piezas audiovisuales promocionales (de entre 2 y 3 minutos de duración) dedicadas a los museos y centros culturales de Vélez-Málaga, incorporando banda sonora original y criterios de accesibilidad universal. El material audiovisual elaborado ha sido integrado satisfactoriamente en la plataforma municipal de turismo y difundido mediante campañas estratégicas en redes sociales. Esta iniciativa ha mejorado la visibilidad de los recursos culturales del destino en el entorno digital, optimizando la cadena de valor turística e incrementando de manera notable la capacidad de captación y atracción de nuevos visitantes. https://turismo.velezmalaga.es/recursos/videos-promocionales