EJE 4	**COMPETITIVIDAD**
Actuación 24	**IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN ETIS: SISTEMA EUROPEO DE INDICADORES TURÍSTICOS PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS.**
Etiqueta 047	**Apoyo a procesos de producción respetuosos con el medio ambiente y eficiencia en el uso de recursos en las pymes**

PRESUPUESTO TOTAL: 18.144,00€

A través de la implantación de esta herramienta de gestión, Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS) pretendemos recopilar y analizar datos específicos para evaluar la incidencia del turismo en nuestro destino, disponiendo de información para mejorar la gestión sostenible de nuestro municipio como destino turístico y medir nuestros progresos a lo largo del tiempo.

En la actualidad es necesario disponer de datos reales que permitan medir el impacto del turismo en nuestro municipio (destino turístico), con el objetivo de poder establecer y diseñar planes de acción que mejoren la sostenibilidad turística y por tanto que mejoren nuestra competitividad, repercutiendo todo ello en un beneficio económico del destino.

PLAZO DE EJECUCIÓN: 11 meses, desde Julio 2025 – Mayo

2026. 1ª anualidad: 0,00 €

2ª anualidad: 0,00 €

3ª anualidad: 18.144,00 €

La actuación consiste en la implantación de un cuadro de mando con indicadores básicos y complementarios para la medición, seguimiento y evaluación de la sostenibilidad de nuestro destino turístico y garantizando la mejora continua, contando con participación de múltiples partes interesadas.

Tras la definición de los indicadores, se realizarán acciones de concienciación y participación de partes interesadas, definición de responsabilidades, posteriormente, se procederá a la recopilación de datos y análisis de resultados que permitirán el establecimiento de acciones de mejora y planes de acción específicos.

CUADRO ESTIMADO DE COSTES

Concepto	Presupuesto € IVA incluido
Implantación de herramienta de gestión.	18.144,00 €
TOTAL PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN (IVA incluido): 18.144,00 €	

Resultados obtenidos: Se ha llevado a cabo de manera plenamente eficiente la implantación de indicadores turísticos y certificación del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS), dotando al municipio de una herramienta clave para la gestión y monitorización sostenible del destino. La disposición de este marco metodológico ha permitido recopilar, sistematizar y analizar datos específicos sobre el impacto económico, social y medioambiental de la actividad turística a lo largo del tiempo. Gracias a la evaluación continua de estos indicadores, se facilitará el diseño de planes de acción estratégicos orientados a incrementar la competitividad del municipio, optimizar la sostenibilidad de la oferta y maximizar el beneficio socioeconómico derivado del turismo.

A esta actuación se le ha asignado el campo de intervención *047 – Apoyo a procesos de producción respetuosos con el medio ambiente y eficiencia en el uso de recursos en las pymes*, correspondiéndoles un porcentaje de contribución del 40% tanto a objetivos climáticos como medioambientales- A pesar de que la denominación formal del campo está orientada a pymes, en la práctica responde a una medida que genera mejoras ambientales medibles mediante sistemas de gestion y seguimiento que optimizan el uso de recursos e impulsan la gestión ambiental del destino.

Gracias a la evaluación continua de estos indicadores, se facilitará el diseño de planes de acción estratégicos orientados a incrementar la competitividad del municipio, optimizar la sostenibilidad de la oferta y maximizar el beneficio socioeconómico derivado del turismo.